



CAIXA DE COSTURA

NEWSLETTER DA MARCA CORT&COSE

cort& cose

Costura Personalizada

EDITORIAL

Apesar das dificuldades previstas para 2012 - por via da previsível retracção do consumo geral -, acreditamos que esta actividade tem, ainda assim, oportunidade para se afirmar enquanto base para um **negócio rentável** por via de:

Actividade sem serviço substituto

+

Cada vez menor número de pessoas com aptidões para realizar os serviços prestados

No entanto, esta oportunidade está dependente do máximo empenho em:

- Procura das localizações mais convenientes;

- Implementação do conceito de costura personalizada;

- Preocupação com a imagem das unidades;

- Qualidade do trabalho e cumprimento dos prazos de execução.

O **envolvimento dos gestores** será, pois, fundamental para rentabilizar esta oportunidade.

Desejamos a todos um **Feliz Natal**, que continuará a existir independentemente do cenário macroeconómico, e um **Próspero 2012**, que queremos acreditar não ser apenas de crise, mas também de oportunidades para aqueles que as souberem detectar e aproveitar.

A REDE EM CRESCIMENTO!

8 DE OUTUBRO: Comer em Águeda na Galeria Pingo Doce.

3 DE DEZEMBRO: Quiosque no Pingo Doce da Boa-Hora (Lisboa).

Estas novas unidades não só executam todo o tipo de arranjos, como oferecem ao consumidor todos os serviços complementares habituais: engomadoria à peça e por contrato, limpeza a seco e limpezas especializadas através do parceiro RENOPEL.

Até 31/12/2011: Quiosque no Centro Comercial Gran Plaza (Porto).

ABERTURAS PARA 2012:

Algés, Torres Novas e Barreiro.

Editorial	1
A Rede em Crescimento	1
Localizações de Sucesso	2
Actualizações de Unidades	2
Cort&Cose e APCC	2
Novos Posters	3
Fardamento	3
BizConsulting	3
A Rede de Lojas	4
Parcerias	4



Quiosque Boa-Hora

LOCALIZAÇÕES DE SUCESSO

Os **Super/Hipermercados**, especialmente das marcas **Pingo Doce** e **Continente**, têm-se afirmado como os locais mais apropriados para disponibilizar serviços de costura, não só porque se revelam os **mais convenientes** para os clientes, como também por permitirem uma **comunicação mais rápida e eficaz** das unidades e apresentarem condições comerciais bastante favoráveis. Considerando este facto, envidámos esforços no sentido de podermos estar cada vez mais presentes nesses locais. Por isso, e para além de estreitar relações com estas marcas, desenvolvemos a solução "**Quiosque**", que nos permite implementar o conceito em zonas comuns de Super/Hipermercados que não disponham de galerias comerciais e, assim, reforçar a nossa presença nesses locais.



Fruto desta estratégia, já estamos presentes com Corners ou Quiosques em **9 lojas Pingo Doce** – Telheiras, Boa-Hora, Graça, Sassoerios, Rebelva, S. J. Estoril, Aigualva, Águeda, Sta. Maria da Feira e Fitares – e **4 lojas Continente** – Lx-Lumiar, Tomar, Ourém, Porto-Vale Formoso. Estão já previstas **mais aberturas** em Algés (Pingo Doce), Torres Novas e Barreiro (Continente) e deslocalizações de 3 unidades de rua para o Pingo Doce.

Os parceiros que queiram acompanhar este caminho estratégico devem contactar-nos no sentido de aferirmos da disponibilidade de espaços destas marcas nas áreas de exclusividade definidas contratualmente.

ACTUALIZAÇÕES DE UNIDADES



Tal como muitas vezes já recomendámos, voltamos a focar a importância da actualização da imagem das unidades mais antigas. Depois de outros casos de actualizações bem sucedidos (Fitares, Amadora, Algés, ...), agora foi a vez da loja de Sassoerios actualizar os elementos gráficos de identidade da loja e da marca, pelo que apresentamos nesta edição o resultado, que consideramos ter sido muito bem sucedido!

CORT&COSE ASSOCIASSE À ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DA CRIANÇA (APCC)

A Cort&Cose associa-se a mais uma iniciativa solidária. Desta vez irá ajudar a **Associação para a Promoção da Criança (APCC)** através da compra de calendários que irá distribuir pelas lojas, que, desta forma, poderão presentear os melhores clientes com este calendário - ilustrado por Bernardo Carvalho, profissional reconhecido nacional e internacionalmente, tendo recebido, inclusive, o Prémio Nacional de Ilustração em 2009.

